

## Kim Albarràn

C.V disponibile anche in FR / EN / SP / IT  
Via Berna 5, 6900 Lugano, Svizzera  
managerdigitalmarketing.ch  
contact@kimalbarran.ch  
+ 41 (0) 7 62 98 07 45  
Francese, Permessio B



## RESPONSABILE DI MARKETING DIGITALE

www.managerdigitalmarketing.ch

Manager di Marketing Digitale indipendente con un'esperienza solida in miglioramento della visibilità del marchio nei settori del Lusso, dell'Ospitalità, del Retail, della Farmacia e dell'Educazione. Esperto nella creazione di contenuti, nell'ottimizzazione SEO e nella comunicazione multilingue. Desideroso di passare a un ruolo interno a tempo pieno.

### Esperienze professionali:

• **CONSULENTE DI MARKETING DIGITALE (kimalbarran.ch)** Lugano, Svizzera 06/2016 ad oggi

Supporto e aiuto imprenditori provenienti da vari settori nell'utilizzo del marketing digitale per generazione di lead.

**AVU Luxury Wines (Fabio Cattaneo):** Progettato strategia di marketing digitale facilitando acquisizione di clienti.

- Supervisionato creazione di contenuti per aumentare la reattività, allineare l'identità e ottimizzare i costi.
- Sviluppato strategia SEM che fonde le intuizioni SEO per migliorare risultati di ricerca naturale e a pagamento.
- Elaborato una leadership sui social media per costruire consapevolezza e fiducia del pubblico.

**TENACI Swiss Food Supplements:** Identificate opportunità e sviluppate strategie di acquisizione clienti.

- Progettati funnel di vendita reattivi e strumenti di conversione all'avanguardia conformi al GDPR.
- Implementati sistemi di automazione basati sull'IA per convertire i prospect in clienti fedeli.
- Creati e gestiti profili sui social media per attrarre potenziali clienti.

**DAHRA Luxury Flowers:** Supportato Maurizio Romano per solidificare un marchio di lusso formidabile.

- Diretto e generato contenuti all'avanguardia per la consapevolezza del marchio e le conversioni dei clienti.
- Sviluppato automazioni basate sull'IA, migliorando l'acquisizione di clienti attraverso i social media.
- Formulato varie campagne di marketing mirate per una generazione di lead efficace.

• **PORTRAIT SCHOOL (portraitschool.ch)** Lugano, Svizzera **C.M.O** 03/2021 fino ad oggi

Scuola di ritratto fotografico, sfruttando l'intelligenza artificiale ho sviluppato tutti gli asset digitali essenziali.

- Condotto uno studio di mercato, formulando una strategia di marketing digitale basata sulle intuizioni ottenute.
- Guidato lo sviluppo di asset digitali e campagne pubblicitarie su Meta, migliorando la generazione di lead.
- Creato una strategia SEM (SEO & SEA), migliorando sia il traffico organico che quello a pagamento.
- Creato e implementato un funnel di vendita, integrando l'automazione con il CRM.

• **LES SOLUTIONS INFORMATIQUES** Nizza, Francia **Dirigente** 11/2009 – 06/2016

Soluzioni IT per le aziende, in particolare, ho assistito agenzie immobiliari nello sviluppo di applicazioni web.

- Gestione E-commerce su piattaforme (Facebook, Instagram, Meta business suite, Google Ads e Trip Advisor).
- Offerto formazione specializzata per software (Adobe creative cloud, MS Office e strumenti CRM).
- Implementato il monitoraggio dei dipendenti commerciali per valutare le attività e le prestazioni.
- Miglioramento della visibilità online attraverso strategie organiche e a pagamento SEM (SEO e SEA).
- Sviluppo siti web ed E-commerce responsive e campagne di E-mail marketing.

• **CAISSE D'EPARGNE (BANCA)** Antibes, Francia **Consulente clienti** 02/2011 – 11/2014

Una delle principali banche al dettaglio francesi, è rinomata per i suoi servizi bancari e assicurativi

- Valutato le circostanze finanziarie, gli obiettivi e la tolleranza al rischio dei clienti per fornire consulenze.
- Supervisionato il portafoglio dei clienti, conducendo revisioni regolari e adeguando i piani finanziari.
- Raccomandato prodotti come prestiti, investimenti e assicurazioni, assicurando alti livelli di soddisfazione.

## Competenze chiave:

- Sistemi di Gestione dei Contenuti (CMS)
- Campagne Pubblicitarie
- Creazione di Asset Digitali
- Strategia sui Social Media
- Google Ads
- Customer lifecycle management
- S.E.M (S.E.O & S.E.A)
- Strategic marketing planning
- Campagna E-mail
- SEMrush
- E-Commerce
- Gestione CRM
- Pubblicità Digitale
- Analisi dei Dati
- Meta Ads

## Certificazioni:

### • **LAUREA IN BANCA E FINANZA**

*Studio dei sistemi finanziari, operazioni bancarie, strategie di investimento, pianificazione finanziaria, dinamica del mercato e dell'ambiente normativo che governa le istituzioni finanziarie.*

### • **CERTIFICAZIONE BANCARIA**

*Il certificato attesta lo status di professionista con solide conoscenze nel settore bancario, conoscenza approfondita della normativa.*

### • **ALTRE CERTIFICAZIONE**

*Adobe Premiere Pro CC, Adobe After Effects CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Lightroom CC, Dimensions & Dreamweaver, Google Ads, Google Analytics, Search Engine Optimization (SEO), Machine Learning, HTML, Google Cloud Platform, Microsoft Excel, Final Cut Pro.*

## Lingue:

### • **Inglese (Fluente)**

La mia padronanza dell'inglese è dimostrata dalla mia esperienza lavorativa in ambienti esclusivamente anglofoni.

### • **Italiano (Fluente)**

La mia competenza in italiano sviluppata formalmente presso la scuola ILI a Lugano. Lavorare con diverse aziende Svizzere-italiane ha rafforzato la mia familiarità con la lingua.

### • **Spagnolo (Fluente)**

Con oltre sette anni di residenza in Messico, collaborando con molteplici imprese locali, il mio tirocinio in un'azienda specializzata in campagne politiche ha notevolmente migliorato la precisione della mia comunicazione.

### • **Francese (Madrelingua)**

Avendo trascorso la maggior parte del mio tempo a Nizza, una città costiera situata tra Monaco e Antibes, il francese è diventato la mia lingua più forte.

### • **Tedesco (In apprendimento)**

Mia moglie proviene da una città vicino a Düsseldorf, in Germania, il che mi ha motivato ad imparare il tedesco per comunicare efficacemente con la sua famiglia, una lingua che attualmente sto studiando.

## Altre informazioni:

### • **Libri che ho scritto**

Ho scritto due libri: " Succeed in Portrait Photography ", dove approfondisco il dominio del marketing digitale nel competitivo mercato della fotografia in Svizzera. Il mio secondo libro, "Clicca, Connetti, Converti", fornisce agli imprenditori una guida passo dopo passo per creare valore per i loro clienti e costruire funnel di vendita efficaci.

### • **Hobbies**

Abbracciare la **paternità** e le sue efficienze connesse ha trasformato profondamente il mio approccio al bilanciamento tra lavoro e vita privata. Mio figlio, Nikita, ha reindirizzato il mio slancio **imprenditoriale** verso un percorso di carriera più centrato sulla **famiglia**. La mia passione per i **viaggi** funge da terreno fertile per idee di marketing **creative**. Esperire culture incentrate sul cliente negli Stati Uniti ha evidenziato l'importanza di dare priorità alla soddisfazione del cliente, mentre le mie esplorazioni a Londra hanno affinato la mia competenza nel creare **esperienze** eccezionali specifiche per il pubblico. In Vietnam, l'enfasi sulle **relazioni autentiche** con i clienti e il principio di reciprocità è stata una lezione magistrale in **comunicazione**.

**L'educazione** è una parte gioiosa della paternità per me. Adotto uno stile di comunicazione strategico che naviga momenti difficili con dolcezza, evitando confronti e guidando le azioni di mio figlio senza coercizione.